**Приложение № 6**

**към Условията за кандидатстване**

**Стандартна таблица на разходите за единица продукт по интервенция**

**II.Ж.1. „Подкрепа за оперативни групи в рамките на Европейското партньорство за иновации“**

**от СПРЗСР 2023 – 2027 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дейност** | **Описание на**  **дейността** | **Мерна единица** | **Количество** | **Стойност**  **в лева** | **Стойност в евро** | **Документи за**  **отчитане** |
| **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | **Е** | **Ж** | **З** |
| 1. | Разходи за създаване на електронна страница | Създаване на електронна страница | брой | 1 | 4117.14 лв. | 2 105.06 евро | Договор с изпълнител (уеб разработчик/фирма);  Адрес на създадената електронна страница;  Екранни снимки на готовата електронна страница;  приемно-предавателен протокол, описание на структурата и съдържанието. |
| 2. | Разходи за поддържане на електронна страница | Поддържане на електронна страница | месец | 1 | 145.98 лв. | 72.83 евро | Доклад от лицето, извършило поддръжката и адрес на електронната страница. |
| 3. | Разходи за провеждане на информационни семинари | Провеждане на еднодневен информационен семинар за популяризиране на дейността за най-малко 10 участници (който не включва кетъринг), а само кафе паузи | брой | 1 | 534.13 лв. | 273.10 евро | Списък на участниците, снимков материал от проведените семинари; програма и дневен ред. |
| 4. | Разходи за провеждане на конференции | Провеждане на еднодневна информационна конференция за най-малко 20 участници, вкл. кафе пауза и кетъринг | брой | 1 | 1 272.13 лв. | 650.43 евро | Списък на участниците, снимков материал от проведените семинари; програма и дневен ред. |
| 5. | Разходи за публикации в регионални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 1/2 страница | брой | 1 | 1 066.22 лв. | 545.15 евро | Брой на вестника, копия/сканирани страници от печатното издание с ясно видима дата, заглавие и съдържание на публикацията. |
| 6. | Разходи за публикации в регионални/национални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални и национални медии, като съдържанието на публикацията на платена интернет страница/портал е до 3600 символа | брой | 1 | 1 776.50 лв. | 908.31 евро | Брой на вестника, копия/сканирани страници от печатното издание с ясно видима дата, заглавие и съдържание на публикацията. |
| 7. | Разходи за излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 29.89 лв. | 15.28 евро | Сертификати за излъчване. |
| 8. | Разходи за излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 60 | 61.02 лв. | 31.20 евро | Сертификати за излъчване. |
| 9. | Разходи за излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 191.10 лв. | 97.71 евро | Сертификати за излъчване. |
| 10. | Разходи за излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 60 | 415.73 лв. | 212.56 евро | Сертификати за излъчване. |
| 11. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на винил платно за билборд с размер 2 х 3 метра | брой | 1 | 158.75 лв. | 81.17 евро | Протоколи за предаване и приемане на извършената работа.  Снимков материал, показващ поставените винил платна на конкретните места. |
| 12. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на флаери до размер А5, двустранно, цветно, с ламиниране | брой | 1 | 1.48 лв. | 0.76 евро | Протокол за приемане и предаване на изработените материали;  Снимков материал на готовите печатни изделия. |
| 13. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на флаери до размер А4, двустранно, цветно, с ламиниране | брой | 1 | 2.23 лв. | 1.14 евро | Договор или оферта със спецификация (размер до А4, двустранен печат, цветно, с ламиниране);  Протокол за приемане и предаване на изработените материали.  Снимков материал на готовите печатни изделия. |
| 14. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на дипляни с определени минимални стандартни характеристики | брой | 1 | 1.66 лв. | 0.85 евро | Протокол за предаване и приемане;  Снимков материал, показващ тиража. |
| 15. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на рол банер с размери 85/200 см. вкл. стойка | брой | 1 | 116.82 лв. | 59.73 евро | Протокол за предаване и приемане на готовите банери;  Снимки на готовите рол банери. |
| 16. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на видеоматериал с продължителност до 90 секунди вкл. (вкл. сценарий, заснемане, монтиране, озвучаване) | секунди | 90 | 1 327.20 лв. | 678.59 евро | Видеоматериал;  Приемо – предавателен протокол.  Линк към публикации в социални медии, уебстраници или платформи, където видеото е разпространено. |
| 17. | Изработване на рекламни материали за целите на разпространение на резултатите по проекта | Изработване на видеоматериал с продължителност до 300 секунди вкл. (вкл. сценарий, заснемане, монтиране, озвучаване) | секунди | 300 | 1 351.20 лв. | 690.86 евро | Видеоматериал;  Приемо – предавателен протокол;  Линк към публикации в социални медии, уебстраници или платформи, където видеото е разпространено. |
| 18. | Разходи за излъчване в социални медии | Излъчване на видео материал с продължителност до 90 секунди в социални медии или публикуване на текстови материал или банер с максимално съдържание 3 600 символа в социални медии | брой показвания | 1 000 | 2.15 лв. | 1.10 евро | Екранни снимки или линкове към публикацията с видим брой гледания/ангажираност;  Отчети за достигнати аудитории (analytics, статистики от социалната медия);  Снимки или видео материали от промоционални кампании, свързани с излъчването. |